

<b>Qualitäts/Umweltpolitik</b>				
Version 02	3.11.2014	Systemdokument	Seite 1 von 1	

Seit der Gründung 1962 konnte sich unser Familienunternehmen ständig weiterentwickeln und wachsen. Zu den ursprünglichen Kernkompetenzen haben sich mehrere neue Geschäftsbereiche erfolgreich entwickelt. Strategisch setzen wir auf moderate Expansion, langfristige Kundenbindung, motivierte Mitarbeiter, nachhaltigen Umgang mit Umwelt und natürlichen Ressourcen sowie die kontinuierliche Verbesserung der Wirksamkeit unseres integrierten Managementsystems und somit sämtlicher Prozesse entlang unserer Wertschöpfungsketten.

### **Kunden:**

Zu unserer Klientel zählen Privatkunden sowie öffentliche Auftraggeber, Gewerbe und Industrie. Wir sehen es als besonders wichtige Mission, die Anforderungen und Wünsche aller Kunden zu erfüllen. Ein freundlicher Umgangston, individuelle Betreuung, kurze Reaktionszeiten, exakte Auftragsabwicklung und faire Preisgestaltung sollen die Grundlage für eine hohe Kundenzufriedenheit und langfristige Kundenbindung schaffen.

### **Mitarbeiter:**

Mitarbeiter sind von zentraler Bedeutung für die Leistungsfähigkeit jedes Betriebs. Um die Motivation hoch zu halten, schaffen wir ein angenehmes Arbeitsumfeld und stellen hochwertige Ausrüstung zu Verfügung. Darüber hinaus bieten wir umfangreiche Mitgestaltungsmöglichkeiten und fördern die persönliche und berufliche Entwicklung jedes Einzelnen.

### **Umwelt:**

Wir sind uns bewusst, dass Rohstoffgewinnung, Transporte bzw. Abfallentsorgung und Recycling Einflüsse auf die Umwelt mit sich bringen. Umso wichtiger ist es uns, die Umweltauswirkungen unserer Tätigkeiten genau zu ermitteln und auf ein notwendiges Minimum zu reduzieren. Die Einhaltung sämtlicher relevanter Rechtsvorschriften, wie auch der Anforderungen zur Futtermittelsicherheit ist dabei für uns obligatorisch. Rekultivierung von Kiesgruben und Deponien, Reduktion des Treibstoffverbrauchs und die ständige Verbesserung unserer Verwertungs- und Reinigungsverfahren sind besonders hervorzuhebende Ziele.